

もしもアフィリエイト虎の巻

～成果のあがるサイト制作とは～



※こちらはぜひ印刷してご覧ください。



もしも代表取締役・実藤よりご挨拶

Googleで「デル 通販」と検索してみてください。「パソコン通販ガイド」というサイトが上位に表示されると思います。かつて私が作ったサイトです。

デルのパソコンを想买いたい人が、Googleで「デル 通販」と検索して「パソコン通販ガイド」にやってきます。パソコンの選び方やおすすめの組み合わせなどの情報を見て購入を決意し、デルのサイトに行ってパソコンを購入します。

このとき、デルから私に売上の数%が報酬として支払われます。多いときには「パソコン通販ガイド」だけで月間60万円以上の報酬を受け取っていました。

私は以前このようなサイトをいくつか運営して生計を立てていました。しかし、はじめからうまくいった訳ではありません。当初は右も左もわからず、バナーをペタペタ貼っただけのサイトを作っていました。もちろんまったく成果が上がらず途方にくれていました。

転機は人との出会いでした。有名なサイト運営者から読者の役に立つコンテンツの作り方を習ったり、SEO事業者の方に検索エンジン対策を習ったりしたことです。それから少しずつ成果が上がり始めました。

その後成果は順調に伸び、開始して9ヶ月で月間報酬が100万円を超えました。そのお金で生計を立て、会社を作り、事業を拡大することができました。



「アフィリエイトは儲からない」と言われることがあります。それは半分事実です。もしあなたが「何もしないで儲けられる」、「すぐにあぶく金を稼げる」、「裏技を使って稼げる」などと考えていたら、それは大きな間違いです。

しかし、正しい手法で継続的に取り組み続ければ、必ず成果につながることもまた事実です。特別な才能は必要ありません。多くの成果を上げている方々に聞くとパソコン初心者だった方がほとんどです。

私をはじめ自分のサイトで報酬を得られたとき、会社から給料をもらうこととは別格の嬉しさがありました。それは小さくても私にとっての自己実現だったのだと思います。

アフィリエイトは在宅で行えます。子育てのために外出がしづらい方でも、シニアの方でも取り組みます。

もしもアフィリエイトは個人の方にとってどこよりも使いやすく成果を上げやすいサービスを目指しています。お気づきの点等ございましたらぜひ些細なことでも構いませんのでご意見をください。必ずすべてのご意見に目を通し、サービスの改善につなげてまいります。

株式会社もしも

代表取締役 実藤裕史



もしもアフィリエイト虎の巻 目次

■ 予備知識編 (p. 5)

- ・ 成果の上がるサイトとは？ (p. 5)
- ・ 検索エンジンで上位表示をするためには？ (p. 7)

■ 実践編 (p. 9)

- ・ 成果を上げるための3ステップ (p. 9)
- ・ ①広告とキーワードの組み合わせを決める (p. 10)
- ・ ②サイト／ブログを作る (p. 15)
- ・ ③被リンクを集める (p. 20)

■ 巻末付録 (p. 22)

- ・ 月間 100 万円を目指すために (p. 22)
- ・ アフィリエイト プチノウハウ (p. 23)
- ・ 参考サイト／書籍 (p. 25)

1 予備知識編

成果の上がるサイトとは

もしもアフィリエイト虎の巻をお読みいただきありがとうございます。ここではアフィリエイト初心者の方に向け、「**成果の上がるサイト**」を作り、「**検索エンジンで上位表示をする**」ことにポイントを絞り、できるだけわかりやすく、簡潔に説明してまいります。どうかゆっくりと読んでみてください。

さて、「成果の上がるサイト」とはどんなサイトでしょうか。実際に成果を上げているサイトを分析してみると、それは下記の3パターンに分けられます。

- 1) レビューサイト
- 2) 比較サイト
- 3) 情報サイト

1) レビューサイト

商品を使った体験談を掲載するサイト（ブログ）です。**実際に見て使ってみた感想というのは非常に有益なコンテンツになります。**

※レビューサイトを作成しようと思っている方にご紹介したい機能があります。

※それは「自分で申し込む」機能です。これについては「アフィリエイトプチノウハウ（p.23）」にて説明します。

2) 比較サイト

商品の価格や品質などを比較するサイトです。企業のサイトは当然ですが「**自社の商品しか紹介できない**」という制約があります。複数社の商品やサービスを比較することで、お客様の購入の手助けをすることができます。



3) 情報サイト

独自の切り口で情報を集約したり深掘りしたりするサイトです。全国の温泉だけを集めたサイトは温泉好きに喜ばれますし、デルのパソコンの選び方を書けばデルのパソコンを買おうとしているお客様に喜ばれます。



検索エンジンで上位表示をするためには

さて、お客様が「レンタルサーバーを借りたい」と思ったときどうするでしょうか。多くの方がヤフーやグーグルで「レンタルサーバー」と検索し、上位表示されているサイトで情報を収集してからレンタルサーバーの申し込みをします。

このときあなたのサイトが上位に表示されていれば、多くのお客様があなたのサイトを訪れるため成果につながりやすくなります。

では、検索エンジンで上位表示をするためにはどうすれば良いのでしょうか？
検索エンジンは、上位に表示するサイトを「**内部要因**」と「**外部要因**」の二つによって判断しています。



ここで、「内部要因」と「外部要因」について説明しましょう。

【内部要因とは？】

内部要因とはサイトの中身です。サイトの文章中に「レンタルサーバー」という言葉が多く入っていれば、検索エンジンは「このサイトはレンタルサーバーに関係が深い」と判断し、上位に表示させようとしています。

【外部要因とは？】

外部要因とは外部からのリンクです。様々なサイトからあなたのサイトに「レンタルサーバー」という文言でリンクが貼られているとき、検索エンジンは「このサイトはレンタルサーバーに関係が深い」と判断し上位に表示させようとしています。

※外部サイトからあなたのサイトに貼られているリンクを「被リンク」と呼びます。

このように、検索エンジンは「内部要因」と「外部要因」によって上位表示するサイトを決定しています。

※検索エンジン上位表示を実現するために内部要因と外部要因を調整する作業を一般的に「SEO」(Search Engine Optimization)と呼びます。

2 実践編

成果を上げるための3ステップ

「レンタルサーバー 格安」というキーワードで訪問したお客様に、格安レンタルサーバーを紹介してあげれば、成果は上がります。この「当たり前」の流れの中にこそ、アフィリエイトをする上での重要なポイントが含まれています。

それは「訪問した人の要求にきちんと答える」ということです。

魚釣りを思い浮かべてみてください。魚が釣れる場所を調べて、他の釣り客とは違うポイントを狙い、釣りたい魚に合わせた釣り竿やエサを用意しないと魚は釣れません。

アフィリエイトもそれと同様に狙うべき場所やポイント、ページの工夫が必要になってきます。実践編では下記の3ステップでこのことを説明していきます。

- ①広告とキーワードの組み合わせを決める（最重要）
- ②サイト／ブログを作る
- ③被リンクを集める

①広告とキーワードの組み合わせを決める（最重要）

「**広告とキーワードの組み合わせを決める**」ことはとても重要です。**ここで成果の8割が決まる**と言っても過言ではありません。具体的な方法を説明していきます。

■プロモーション（広告）を選ぶ

もしもアフィリエイトにログインしてプロモーション一覧を開きます。



The screenshot shows the Moshimo Affiliate dashboard. The top navigation bar includes 'プロモーション一覧' (Promotion List), which is highlighted with a red box. The main content area displays a search result for 'パソコン通販ガイド' (PC Retail Guide) with 55 hits. Two promotional offers are listed:

商品名	サイト	連絡	報酬率	全体EPC	ステータス
<input type="checkbox"/> ロリポップ! レンタルサーバー会員登録	サイトへ	連絡する	50%	全体EPC	未申請
<input type="checkbox"/> ミスバリ・ダンディハウス コスメ商品購入	サイトへ	連絡する	20%	全体EPC	未申請

Each offer includes a '提携申請する' (Apply for partnership) button, an '広告サンプルへ' (View ad sample) button, a '詳細条件へ' (View details) button, and a '自分で申し込む' (Apply myself) button. The first offer also has a '本人OK' (Self OK) button and a '審査なし' (No review) button. The second offer has a '本人OK' (Self OK) button, a '審査あり' (Review required) button, and a '一部OK' (Partially OK) button.

成果の上がりそうなプロモーションに目星を付けていきます。

Point! おすすめのプロモーション

- ・ テレビ CM などでの認知度のあるもの
- ・ 認知度が低くても業界最安値など特徴のあるもの
- ・ 無料で登録できるもの（資料請求・無料カード登録など）
- ・ もしもアフィリエイトのトップやメルマガで押されているもの

今回は格安レンタルサーバーの「ロリポップ！」を選んでみましょう。

■キーワードを考える

上位表示を狙うキーワードを考えていきます。ここでのポイントは「**ライバルが少ないキーワードを探す**」ことです。検索エンジンでは上位 10 位以内に入らなくてはあまり効果がありません。自分がパッと思い付くキーワードは、他にもパッと思い付く人がいるためにライバルが多い可能性が高いです。従って「**ライバルが少ないキーワード**」かつ「**申し込み一歩手前のキーワード**」が狙い目のキーワードとなります。

狙い目のキーワードを選ぶ方法は大きく分けて 2 つあります。

- A) 「レンタルサーバー 格安」などの**複合キーワードでの上位表示を狙う**。
- B) **他人があまり狙っていないキーワード**を探し出す。



はじめに、(A)「レンタルサーバー 格安」などの複合キーワードでの上位表示を狙うためには、**Yahoo!**や**Google**の**関連ワード**を狙うことがおすすめです。

ためしにYahoo!で「レンタルサーバー」と検索してみましょう。

The screenshot shows a Yahoo! Japan search results page for the query 'レンタルサーバー'. The search bar at the top contains the text 'レンタルサーバー'. Below the search bar, the search results are displayed. The first result is '無料レンタルサーバー' (Free rental server), which is highlighted with a red box. Other results include 'レンタルサーバー 無料', 'レンタルサーバー クイック', 'レンタルサーバー 徹底比較!', '人気レンタルサーバーを徹底比較', '16,000社が選ぶ、サーバー', 'レンタルサーバー、専用サーバー、ホスティングサービスのインフォジャム', 'レンタルサーバーなら[CPI]安心と信頼の実績40,000社以上', and 'ショッピングカート付ネットショップのレンタルサーバーサイトサーバ'. The page also shows the search criteria and the number of results found (11-20 items out of approximately 326,000,000 items).

「無料レンタルサーバー」などの関連キーワードが表示されています。ここに表示されるのは多く検索されているキーワードですので、こちらで狙ってみてもよさそうです。

つぎに、(B) 他人があまり狙っていないキーワードを探し出す場合は、**広告をするサイトを実際に見てみる**ことがおすすめです。

■ロリポップ



サイトを見ながら、申し込む人が**何というキーワードで検索するかを**考えていきます。

例えばロリポップでは「ワードプレス」というシステムに対応しているので「**ワードプレス対応レンタルサーバー**」などのキーワードを狙ってみるのも良さそうです。



繰り返しになりますが、**お客様の要求をよく考えることがとても大切**です。「ワードプレス対応レンタルサーバー」というキーワードで検索する人は多くないかもしれませんが、**具体的な条件を指定しているため、申し込み一歩手前のキーワード**と言えます。

逆に、「無料レンタルサーバー」と検索している人は**無料のサーバーを探している**ので、**有料のレンタルサーバーを紹介してもほとんど成果につながりません**。

お客様の要求と広告がぴったり合っていれば、10人来て3件の成果が出ることもあります。要求と広告がまったく合っていなければ1000人来て1件しか成果が出ないこともあります。**これはアフィリエイトを行う上でとても大切な心得となります**。

Point! キーワード選びのポイント

- ・販売であれば、通販・販売・送料無料などの複合キーワードもおすすめです。
(※もしも管理画面の「らくらくキーワード」でキーワードを簡単に探せます)
- ・サイト以外にも生活の中でキーワードを探すことができます。テレビや雑誌、電車の中吊り広告などはみんなが興味を持つキーワードの宝庫です。

②サイト／ブログを作る

次に選んだ広告を貼るサイトまたはブログを作っていきます。初心者の方におすすめるのは**忍者ツールズ（忍者HP）**というサービスです。サイト制作の知識がない方でも簡単にサイトが作れます。（<http://www.ninja.co.jp/>）

✖
新規ユーザー登録
ログイン

忍者ツールズ

<p>無料レンタルサーバー。340個から選べるドメイン。商用利用も可能。</p>	<p>有料プランも登場！デザイン豊富。独自ドメイン。商用利用も可能。</p>	<p>手裏剣バナーで御馴染の無料で完全リアルタイムなアクセス解析。</p>	<p>忍者ツールズの新規会員登録は無料！登録後すぐにツールが使えます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>すでに会員の方は ログイン</p> </div>
<p>無料アクセスカウンター。デザイン4000種類以上、半リ番機能、二重カウント防止機能付き！</p>	<p>無料、アフィリエイト感覚で使えるもっと稼げる高機能広告配信サービス</p>	<p>忍者アクセス解析の進化版。高機能なのに無料。リアルタイムにアクセスログ取得。有料種別は広告非表示。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 『忍者ブログ』をブログに送信元メールアドレス認証を追加(2012/04/11) ▶ 『忍者サードボックス』継続読者限定公開権能リリース！総勢87人に賞金がです！キャンペーン(2012/04/09) ▶ 『有料版ツール』コンビニ決済/銀行振込(ペイジー)決済メンテナンスのお知らせ(2012/04/06) <p style="text-align: right; font-size: small;">お知らせ一覧</p>
<p>旬のテーマに記事を投稿。サイト同士が繋がれば『本』になる。参加型投稿サイト。</p>	<p>無料、簡単設置、デザインのカスタマイズ可能。自作CSS使用可能、商用利用可能</p>	<p>無料、簡単、アクセス制御、専門知識不要、スパム対策も可能、初心者モード選択可能</p>	<p style="text-align: right; font-size: small;">お知らせ一覧</p> <p> 忍者ツールズ公式Twitter 忍者ツールズ公式facebook </p>
<p>無料、簡単デザイン切り替え、コメント投稿機能、重複投稿防止機能、グラフィカルリテラ</p>	<p>賞金稼ぎにもお試しにもなる、漫画家やイラストレーターの才能発揮サイト</p>	<p>ズカンダはみんなで作るソーシャル図鑑サービスです。</p>	

また、もしもでは忍者ツールズ（忍者HP）を使用して誰もが簡単に「レビューサイト」「比較サイト」「情報サイト」を作成できる「コンテンツできすぎくん」というツールを無料で公開しています。

※コンテンツできすぎくん

※<http://dekisugi.tl.moshimo.com/tl/dekisugi/index>



初心者の方はぜひ下記の「初心者向けマニュアル」をご覧ください。忍者ツールズ（忍者 HP）での新規会員登録方法からコンテンツできすぎくんによるサイト作成方補まで、わかりやすく説明しています。

※コンテンツできすぎくん初心者向けマニュアル

<http://image.moshimo.com/static/pdf/tl/dekisugi/ContentsDekisugiBeginnerManual.pdf>



さて、作成するサイトにはどんな内容を書けばよいのでしょうか。ここでもやはり、重要なのはキーワード検索する人の要求にこたえることになります。つまり、キーワードを検索する人が知りたがっていること。です。

今回は「ワードプレス対応レンタルサーバー」と検索する人が対象です。ITの知識が高く、具体的な条件付きでレンタルサーバーを申込みようとしている人がターゲットであると考えられます。

ロリポップサーバーがワードプレスとの連携が簡単であることや、料金面でも月額105円〜という格安料金であり、さらに10日間お試し期間がある、などのメリットを伝えるようにしましょう。

その他、サイト作りのポイントを4つ説明しておきます。

(少し高度なのではじめは読み飛ばしても大丈夫です)

1) タイトルが最重要。ディスクリプションも重要。

検索エンジンの検索結果にはタイトル(赤枠中の青文字部分)とディスクリプション(赤枠中の黒文字部分)が表示されます。



タイトルには「**狙っているキーワード**」と「**お客様をひきつける言葉**」を入れることを心がけましょう。今回の例であるWordPress対応レンタルサーバですと「初心者向け」「40代向け」といった言葉を入れて対象を絞り込んだり、「おためし」「体験談」など興味をひく言葉を入れるのもおすすめです。

次に、ディスクリプションにはどんなサイトなのかを簡潔に書いていきます。

95文字～100文字に収めると検索結果にぴったり表示されやすくなります。



2) サイトに載せるのは文章よりも画像

サイトの文章はなかなか読んでもらえません。商品写真やサイトのキャプチャ画像を入れて読者をパッと引きつける構成にしましょう。フリーソフトの「Winshot」や「Jtrim」などを使えば簡単にキャプチャ画像取得や画像処理をすることができます。

※「Winshot」 <http://www.woodybells.com/winshot.html>

※「Jtrim」 <http://www.woodybells.com/jtrim.html>

3) 体験談は最良のコンテンツ

体験談はお客様にとって何よりも有益な情報となります。自分でも使ってみて、良かった点や悪かった点、商品写真などのコンテンツを載せてみましょう。

4) 内部要因で抑えておく点

内部要因（ページ内要素）で抑えておくべきことは下記の3つです。後述しますが、SEOは外部要因でカバーできるので、あまり意識しすぎなくて大丈夫です。

- ・タイトルにキーワードを入れる。
- ・〈h1〉にキーワードを入れる。
- ・文章中にキーワードを多く入れることを少し意識する。

③被リンクを集める

最後のステップでは、SEO の外部要因（被リンク）を強化していきます。面倒に思えますが、**3ヶ月程度で成果が見えてきます**ので頑張ってください。

■内部リンクを貼る

複数のページを持っている場合は**各ページからそれぞれのページにリンク**を貼っていきます。サイト数が多ければこれだけで被リンクが多くなり、上位表示がされやすくなります。

■ブログを作成する

ブログは被リンク獲得に非常に有効な手段です。**ブログを書いて記事中からリンク**を貼りましょう。慣れてきたら複数のブログを書いて**相互にリンク**するとより効果が上がります。

■相互リンクを貼る

他人が運営しているサイトと相互リンクを貼ることもおすすめです。相互リンク募集サイトが集まっている「相互リンク・探索マン」などを使うとスムーズに相互リンクができます。

◇相互リンク・探索マン

<http://www.sougoseo.com/>



以上で成果を上げるための3ステップは終了です。はじめは大変に思えるかも知れませんが、**成果が目に見えてくるとアフィリエイトが非常に楽しくなってくる**と思います。ぜひはじめの一步を踏み出してみてください。

一度上がった検索順位が下がってしまうこともあります。あわてずに**被リンクを増やす作業を続けてください**。順位は再び上がってきます。

今回の虎の巻の内容は以上で終わりになります。今回は**競合の少ないキーワードを狙った情報サイトを作って成果をあげる**方法を説明してきました。

もちろんアフィリエイトで成果を上げる方法はこれだけではありません。慣れてきたら**レビューサイトや比較サイトなど色々な方法に挑戦**して成果をどんどん伸ばしていきましょう。

なお、通信講座「**アフィリエイトチャレンジ**」ではアフィリエイトに関するノウハウをもっと詳しく、わかりやすく、説明しています。興味をお持ちの方は受講してみてください。

ここまで読んでいただきありがとうございました。もしもアフィリエイトスタッフ一同、皆様の成功を心より祈っております。がんばってくださいね！

3 巻末付録

月間100万円を目指すために

アフィリエイトで月間100万円以上を稼ぐ方は日本に数百人から数千人いると言われています。彼らは一般的にスーパーアフィリエイターと呼ばれています。

実際に100万円以上の成果をあげている方を見ると、1サイトで100万円の成果をあげるのではなく、複数のサイトを運営して合計で100万円の成果をあげているパターンがほとんどのようです。

月間100万円以上の報酬を得ることは決して簡単ではありませんが、お客様の要求に答えるサイトを少しずつ作り続けていけば、決して不可能な数字ではありません。本気でアフィリエイトを行う人はぜひ目指してみてください。

ただし、100万円を達成する魔法の裏技はありません。努力と成果は比例するもので、取り組みを続けているうちに自分独自の方法が確立されて成果になるものです。

もしもアフィリエイトは皆様が月間100万円のラインを超えられるように、広告主の拡充に努めたり、様々なマニュアルやツールを今後も次々と提供していく予定です。ぜひあなたもスーパーアフィリエイターの座を狙ってみてください。



もしもアフィリエイト プチノウハウ

■「自分で申し込む」を活用しましょう

たとえば登録料・年会費永久無料の**楽天カード**を自分で申し込むと、**1200 円の報酬**がもらえます。**届いたカードや資料は体験談に活用**することができます。それ以外にも無料で申し込めるものもありますし、無料でなくても報酬分は実質値引きで買うことができます。**もちろん成果には「W 報酬」もついてきます。**

■他人のサイトを研究しましょう

色々なキーワードで検索して上位のサイトを研究してみましょう。上位になっている理由や、コンテンツの作り方が非常に参考になります。

※ただし**他人のサイトや文章のコピーは絶対にしてはなりません**。著作権法違反であり処罰の対象となってしまいますのでご注意ください。

■作業日誌を書きましょう

ぜひ毎日の作業日誌を書いてみましょう。**1 枚の Word ファイルに、日付と作業内容**を書き出していきます。後で検索順位の変動や作業を振り返るときに大いに役に立ちます。

■高額な情報商材に注意してください

何もしないで稼げる情報、というような触れ込みで高額な情報商材が売られています。**何もしないで稼げる情報が本当にあるとするなら、誰にも教えずに自分だけで独占するはず**です。中身のない情報が高額で売られていますので気をつけてください。



おすすめサイト・書籍

アフィリエイトの知識をより深めるためのWEBサイトや書籍を紹介します。

【WEB】アフィリエイト SOGO.COM

<http://www.affiliatesogo.com/>

日本初の総合専門アフィリエイト企業であるクロスワーク社の運営するアフィリエイト情報サイト。セミナー情報なども盛り沢山です。

【WEB】SEO TOOLS

<http://www.seotools.jp/>

SEOTOOLSは、サイトのアクセスアップに必要なSEO対策ツールを無料提供しています。SEOアクセス解析ツールなど便利なツールがたくさんあります。

【書籍】できる100ワザ!アフィリエイト

<http://www.amazon.co.jp/dp/4844321137>

3人のアフィリエイトの達人による実践的な100のノウハウを厳選されています。初心者から上級者まで発見のある内容です。

【通信講座】アフィリエイトチャレンジ

<http://ch.moshimo.com/>

アフィリエイトをがんばろうと思っているすべての方へ。一般書籍では得られない生のノウハウを全力であなたに注ぎこみます。また多くの仲間やコーチと



交流が持てる専用コミュニティがあるので、モチベーションを保ちつつ楽しく学ぶことができるのが魅力です。サイト制作や集客など必須の技術を基礎から応用まで詳しく解説しています。



注意・免責事項

もしもアフィリエイト虎の巻（以降虎の巻）は著作権法で保護される著作物です。下記の点にご注意いただきご利用ください。虎の巻の著作権は株式会社もしもに属します。株式会社もしもの許可なく、虎の巻の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、転売等を行うことを禁じます。著作権法違反の行為があった場合、またその他不法行為に該当する行為があった場合は、関係法規に基づき法的手段による解決を行います。

虎の巻に書かれた情報は、作成時点での株式会社もしもによる見解であり、虎の巻の作成には万全を期しておりますが、この教材を利用することで生じた結果につきまして、株式会社もしもは一切の責任を負わないことをあらかじめご了承ください。また、株式会社もしもは許可なく誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う場合があります。また、虎の巻で紹介しているサイトや商品等はリニューアルや取扱中止等の事情により変更または見られなくなる可能性があります。何卒ご了承ください。

2010年5月21日（初版発行）

2012年5月2日（改訂版発行）